



ARTI EDITORIAL
Arte de la investigación

Oficio N° ARTIEDITORIAL-EP-002/2025
Guayaquil, 27 de diciembre del 2025

CERTIFICADO DE EVALUACIÓN DE PARES

ARTI EDITORIAL, en su calidad de editorial académica y científica, certifica que la obra titulada **“MARKETING COMUNICACIONAL ESTRATÉGICO EN LA ERA DIGITAL NARRATIVAS DE MARCA, AUDIENCIAS INTELIGENTES Y ECOSISTEMAS MULTICANAL”**, presentada para su evaluación editorial, por el autor: Cynthia Shakira Enríquez Fierro, fue sometida a un proceso de evaluación por pares académicos externos, bajo la modalidad de doble ciego (double blind peer review), garantizando imparcialidad, confidencialidad y rigor científico conforme a las políticas editoriales vigentes.

La evaluación fue realizada de manera independiente y exhaustiva por el **PhD. Blas Yoel Juanes Giraud**, considerando criterios académicos, metodológicos y editoriales. Como resultado del proceso de evaluación, se concluyó que la obra alcanza un nivel satisfactorio a excelente en los criterios evaluados, recomendando su aprobación para publicación bajo el sello editorial de **ARTI EDITORIAL**, sin observaciones sustanciales que comprometan su calidad académica.

El presente Certificado de Evaluación por Pares se emite para los fines académicos, científicos, institucionales y legales que el autor o la autora considere pertinentes.

PhD. Blas Yoel Juanes Giraud
C.I.: 1760482255
COMITÉ DE PARES EVALUADORES
ARTI EDITORIAL